

**BIJLAGE BIJ AGENDAPUNT 5 B**

**PR, COMMUNICATIE EN LEDENONTWIKKELING**

---

**Algemene Vergadering 28.04.14**

## Voorstel Bestuur NPO PR, Communicatie en Ledenontwikkeling

### Besluit PR1 - Website

Het aanpassen van de website is een must. De werkgroep heeft aangegeven waar de verbeteringen zitten. Dit wordt buiten de organisatie gehouden in verband met belangenverstrengelingen.

**Besluit:**

***Op het bureau worden de eisen voor de website vastgesteld en worden offertes aangevraagd.***

**Toelichting Bestuur NPO:**

**Aan drie partijen is gevraagd een offerte te maken. In de tweede week van april wordt opdracht aan één van deze partijen gegeven.**

### Voorstel PR1 – Educatief programma voor verenigingen en afdelingsbesturen

Uit het door de werkgroep opgestelde profiel blijkt dat centrale sturing betreffende PR en Communicatie hard nodig is.

Onze organisatie zal een belangrijke kwaliteitsslag moeten maken om de planvorming te kunnen realiseren. Daarom wordt een educatief programma ontwikkeld voor verenigingen en afdelingsbesturen. Dit programma zal een niet eindigende activiteit moeten zijn van de PR functionaris van ons bureau. De werkgroep PR en Communicatie heeft een zinvol programma aangedragen dat door ons is overgenomen. Uiteraard vraagt het tijd om dit programma te ontwikkelen. Concreet gaat het o.a. om de volgende aandachtspunten

- Lokale voorlichting van PR en communicatie (pers, tv en radio,omgeving)
- Maken van PR plan
- Begeleiding herintreders en werving leden (o.a. jeugd)
- Ontwikkelen beleid voor verenigingen en afdelingen
- Kampioenschapstelsels in vereniging/afdeling verband
- Spelmotivatie
- Mentorschap
- Omgaan met elektronische constateersystemen
- Voorlichting landelijke competities en Nationaal spel.

**Voorstel:**

***Er worden bijeenkomsten georganiseerd waarbij steeds een groep verenigingen wordt uitgenodigd. Hiervoor wordt een plan gemaakt met ondersteunende PowerPoint.***

**Toelichting Bestuur NPO:**

**Het educatief programma wordt op dit moment ontwikkeld. Om een en ander te realiseren is de arbeidsovereenkomst met onze PR-medewerker met 4 uur opgeplust en is wordt een nieuwe PR-medewerker voor 24 uur per week aangetrokken.**

**Direct na het vliegseizoen wordt gestart met het educatieve programma.**