

Beleidsnota deel 1: STARTDOCUMENT ONTWIKKELINGSTRAJECT NPO.

09 september 2009

OP WEG NAAR PERSPECTIEF

VOORWOORD.

Bij het aantreden van dit NPO-bestuur in maart 2009 hebben we als bestuur toegezegd met een beleidsnotitie te komen.

Met de presentatie van dit startdocument maken we die toezegging waar, zij het dat we de beloofde beleidsnotitie in drie delen hebben opgesplitst.

Dit startdocument kan als het eerste deel van het beleidskader worden beschouwd.

Tot en met eind mei 2010 volgen nog twee documenten, waarna het totale beleidskader voor de NPO is gegeven.

Waarom wij als NPO-bestuur voor een fasegewijze aanpak hebben gekozen, wordt in dit startdocument verder duidelijk.

Naar het gevoel van het NPO- bestuur en de directie is een dergelijke aanpak hard nodig, want het gaat niet goed met de duivensport in zijn algemeenheid en met de NPO in het bijzonder.

Het gaat niet goed omdat de NPO ieder jaar leden verliest en de duivensport maatschappelijk gezien de wind niet mee heeft.

Ook willen we niet langer ontkennen dat er binnen onze sport, om het kort en bondig te zeggen: "onvrede" bestaat. "Als het zo door gaat is het met ... jaar afgelopen met de duivensport" is een reactie die we allemaal wel eens gehoord hebben.

Tot nog toe zijn wij onvoldoende in staat gebleken het tij te keren.

Maar niet alleen negatieve overwegingen zijn voor dit bestuur aanleiding. Het is eerst en vooral de toekomst die ons nu uitdaagt om nieuwe mogelijkheden en inzichten in te zetten voor onze sport.

Dit startdocument geeft een eerste inzicht in de mogelijkheden om daarin voor de NPO verandering in aan te brengen.

Het NPO-bestuur heeft daarom besloten in een fasegewijze aanpak te komen met een visie op de NPO en de duivensport. Het bestuur laat het niet bij die visie, maar zal in het proces dat komen gaat daaraan ook concreet richting en invulling geven.

Dat doet het NPO-bestuur niet met het schrijven van mooie beleidsnota's, maar door een proces op gang te trekken van "samen uitsamen thuis", waardoor een ieder die wil mee kan doen aan dit proces. In dit startdocument wordt dan ook expliciet aandacht besteed aan de betrokkenheid van de leden bij dit proces.

Deze aanpak biedt dan ook de mogelijkheid het proces, van inspraak en uitspraak, voor deze visie- en organisatie-ontwikkeling van fase tot fase te volgen, mee te maken en aan mee te werken!

Dat is geen vrijblijvende uitspraak, want er is geen weg terug! Dat is de kern van deze aanpak.

Het NPO-bestuur brengt met dit startdocument een proces op gang waarin:

1. de somberheid wordt omgebogen in een nieuw **perspectief**
2. er sprake is van een nieuw **elan** voor de duivensport en de NPO als organisatie
3. vanuit alle niveaus mensen vanuit onze beweging zullen worden betrokken bij dit proces.

In de gehele aanpak staan drie begrippen centraal, namelijk:

beweging, agenda en leiderschap.

Op deze begrippen gaan we nog uitgebreid in.

Het bestuur gelooft in deze aanpak!

Want het is niet alleen hard nodig, maar vooral uitdagend, vernieuwend en ambitieus.

Die boodschap zal het bestuur in alle toonaarden uitdragen.

We doen een dringend appél op de leden om met ons mee te doen.

Dit startdocument is als volgt opgebouwd.

In de eerste paar hoofdstukken wordt de problematiek waarvoor de NPO zich gesteld ziet verkend en wordt op hoofdlijnen een duiding gegeven van de onderwerpen die daarmee te maken hebben.

Vervolgens wordt een fasegewijze aanpak voorgesteld tot en met 31 mei 2010.

In het laatste hoofdstuk daagt het bestuur iedereen uit mee te doen.

Dat is voor dit bestuur niet alleen een uitdaging maar een voorwaarde.

September 2009, Bestuur NPO.

De in dit startdocument voorgestelde aanpak biedt tevens de mogelijkheid om in een proces, van inspraak en uitspraak, deze visie- en organisatieontwikkeling van fase tot fase, te volgen, mee te maken en aan mee te werken!

Kernachtig: "samen uit.....samen thuis"!

Dat is geen vrijblijvende uitspraak, want er is geen weg terug!

Dat is de kern van deze aanpak.

1. Aanleiding

Er zijn vele factoren van invloed op de duivensport in Nederland.

Om er een paar te noemen:

- veranderende opvattingen over de plaats en waarde van het dier in de samenleving waardoor het imago van de duivensport is beïnvloed
- een concurrentieslag op de invulling van vrijetijdsbesteding
- de opkomst van internet
- de opkomst van een (commerciële) markt rondom de duivensport
- de impact van de duivensport op het sociale leven
- de geringe bekendheid van de duivensport in Nederland.

Daarenboven zijn er tal interne factoren (zie hoofdstuk 3 m.n. punt c de aandachtsgebieden) die van invloed zijn op de uitoefening van de duivensport in Nederland en het functioneren van de NPO in het bijzonder.

Een belangrijke oorzaak voor de situatie waarin de NPO zich nu bevindt is dat de duivensport in Nederland zich is blijven ontwikkelen, terwijl onze organisatie daar onvoldoende op is aangepast. Er is dus een enorme kloof ontstaan tussen het aanbod van mogelijkheden en regelgeving en de vraag c.q. de behoeften vanuit de leden en de omgeving van de NPO.

Er zijn verschillende types coaches ontstaan, namelijk: de liefhebber, de recreant, de hobbyist tot aan de topsporter. Allemaal duivenhouders die op hun beurt de duivensport in verschillende speldisciplines willen beoefenen. Tevens zijn er duivenhouders die duiven niet voor de sport houden, maar puur voor het plezier.

De communicatie met ... de dienstverlening aan ... en de competitie en of programma's voor de leden zijn niet altijd op die verschillen afgestemd.

Veel leden ervaren een enorme afstand tussen datgene wat ze als mogelijkheden wordt geboden en wat ze zelf graag zouden willen doen, of zien.

De afstand tussen de leden en hun organisatie (van basis vereniging tot aan de landelijke organisatie en alle niveaus die daar tussen zitten) is niet alleen veel te groot geworden en zitten er elementen in van vervreemding, we moeten zelfs onderkennen dat er een soort "*apathie*" heerst.

Er ontstaat bij de leden een gevoel van "Wat kan de NPO voor ons betekenen".

De leden voelen zich gevangen in de structuur en de mogelijkheden van de NPO.

Buiten de structuur om ontwikkelen zich initiatieven, competities en spelverbanden in het kader van specialisme of vriendenclubs.

Zo ontstaat er een vicieuze spiraal naar beneden. Een spiraal van somberheid, neergang en geen vertrouwen in de toekomst.

Anders gezegd: de problemen waarvoor de NPO zich gesteld ziet spitsen zich toe op:

1. het leiderschap in de gehele organisatie
2. de taak en positie van de organisatie en wat voor vereniging de NPO moet zijn
3. de ledenontwikkeling en het gevoel van de leden over de NPO
4. de maatschappelijke context waarin de duivensport moet opereren
5. de communicatie en marketing.

Het bestuur van de NPO heeft de handschoen opgepakt.

Het bestuur is er van overtuigd dat die spiraal naar beneden weer omgebogen kan worden in een weg omhoog.

Een weg die leidt naar een perspectievolle toekomst voor de duivensport in Nederland en naar een vereniging met elan.

Een vereniging met elan waar de leden trots op zijn en vanuit een natuurlijke houding als ambassadeurs van de duivensport optreden.

Daarom start het bestuur dit ontwikkeltraject.

Een ontwikkeltraject waarin de bovenstaande 5 gebieden scherp worden geanalyseerd en gefileerd en waarin vanuit die analyse, de contouren van een vernieuwde NPO worden getekend.

In het ontwikkeltraject staat deze vraag centraal:

"als we vandaag met onze sport zouden beginnen hoe zouden we de organisatie dan inrichten: zoals die nu bestaat of zouden we op een ander plaatje uitkomen?"

"als we vandaag met onze sport zouden beginnen hoe zouden we de organisatie dan inrichten: zoals die nu bestaat of zouden we op een ander plaatje uitkomen?"

2. De hoofdlijnen

Het ontwikkeltraject (de weg omhoog) wordt ingericht langs drie belangrijke ijkpunten. Deze drie ijkpunten gaan in hun samenhang het succes van de vernieuwde NPO bepalen. Per ijkpunt vindt in dit hoofdstuk een nadere verkenning en duiding plaats van de problematiek. De onderwerpen worden benoemd, zonder een begin te maken met een oplossing. Dat komt eerst in het einddocument.

In dit hoofdstuk worden vervolgens de onderscheiden niveaus waarbinnen de duivensport zich beweegt aangegeven, uitmondend in een opsomming van concrete aandachtsgebieden.

Daarmee zijn de kaders voor het ontwikkeltraject gegeven.

a. De drie ijkpunten

Of het nu een maatschappelijke organisatie of een sportorganisatie is, in een (vereniging)organisatie gaat het altijd om drie specifieke aspecten.

Als die drie aspecten in hun samenhang betekenis hebben is succes verzekerd.

Voor ons zijn die drie aspecten de ijkpunten van ons vernieuwingsproces. Te weten:

- **Beweging,**
- **Agenda en**
- **Leiderschap.**

-Beweging

Onder beweging verstaan we zowel de vereniging als de werkorganisatie.

De organisatie dus! In dit geval de totale verenigingsstructuur van de NPO en het debat in duivenland. We zien de NPO als één grote duivenbeweging.

Denk hierbij aan uiteenlopende onderwerpen als: het imago van de duivensport, het onderkennen van verschillende speldisciplines, de verenigingsdemocratie, het debat over de duivensport, samenwerkingsverbanden, internet, de ledenontwikkeling, criminaliteit en fraude, trendvolger of trendsetter, etc.

Kortom de heersende mening, opinie en cultuur in ons "duivenland".

- Agenda

Waar die beweging voor staat en wat die beweging doet, wordt verstaan onder het woord agenda.

Het gaat hier om de producten en diensten van de NPO, zowel op het niveau van de sport als voor de individuele leden.

Wat zijn de inhoudelijke aandachtpunten, wat zijn de thema's, wat zijn mogelijke actiepunten.

We kunnen daarbij bijvoorbeeld denken aan de communicatie met de leden, registratie van ringen en van leden, vervoer, competitie, speldisciplines, vluchtprogramma, individuele belangenbehartiging, voorlichting en de ondersteuning vanuit Veenendaal, de kosten en de middelen en nog veel meer.

Kortom het totale pakket wat nodig is om onze sport te beoefenen van het "spelletje" tot aan de randvoorwaarden om alles goed te laten verlopen

- Leiderschap

Leiderschap is het samenbindende element tussen beweging en agenda.

Want leiderschap is nodig om de boodschap van de NPO uit te dragen, om visie te hebben op de duivensport en om de duivensport in Nederland te profileren en uit te bouwen. Leiderschap is ook binnen de NPO nodig om de NPO als vereniging zo te laten functioneren dat de diverse verenigingsorganen (basisvereniging, afdelingsbestuur, algemene ledenvergadering) elkaar versterken in elkaars functioneren, zodat er een duidelijke meerwaarde ontstaat voor de NPO als geheel.

Kortom, het gaat om de kwaliteit, daadkracht en stijl van bestuur en directie, maar ook van de Algemene Vergadering en de Afdelingen.

b. Onderscheid naar niveaus

We zullen in de uitwerking de volgende niveaus onderscheiden:

"de coach, de duif de sport en de organisatie".

Per niveau geven we een duiding van onderwerpen die daarbij mogelijk aan de orde kunnen komen:

- de coach

We onderscheiden diverse type coaches. We kennen de liefhebber, de hobbyist en de recreant, tot aan de topsporter c.q. de specialist.

We denken aan aspecten als: voorlichting en gezondheid, eigendomsregistratie, sociaal leven van de coach, de vrijetijdsbesteding, vertegenwoordiger van de duivensport, etc.

- de duif

Hier komen aspecten aan de orde als: de verzorging, gezondheid en conditie van de duif, ondersteuning van uit de wetenschap, het uniek maken van duiven, afstamming van duiven en alles wat zich in dit kader aandient.

- de sport

We onderscheiden diverse speldisciplines, de lossing, het vluchtprogramma, rechtspleging en regelgeving. Kortom, het totale pakket wat nodig is om onze sport te beoefenen *"van het spelletje tot aan de randvoorwaarden"* om alles goed te laten verlopen. Kortom, waar we het voordoen. De sport in zijn pure vorm.

Niet uitsluitend gebaseerd op het verleden, maar toegesneden op het heden en ... meer nog de toekomst!

- de organisatie

Hiermee bedoelen we de vereniging en ook de werkorganisatie in Veenendaal en wel op alle niveaus en facetten, van basisvereniging via samenspelen tot afdelingen en het nationaal niveau. Kortom, de organisatie in al zijn geledingen.

c. Aandachtsgebieden

Om het nog concreter te maken kunnen we nu alvast de volgende aandachtsgebieden benoemen:

1. **De pr/marketing en communicatie**
2. **Het spel en de zuiverheid**
3. **Logistieke processen**
4. **De duif en zijn coach**
5. **De wetenschap**
6. **De commercie**
7. **De maatschappelijke context**
8. **Veenendaal als service en dienstverlener**
9. **De verenigingsorganisatie**
10. **Samenwerking in- en extern**
11. **de kosten en de middelen /financiën/betaalbaarheid**
12. **Interne cultuur/omgangsvormen.**

Allemaal onderwerpen die in de verschillende fases verder zullen worden uitgewerkt.

**Kortom het totale pakket wat nodig is om onze sport te beoefenen.
"van het spelletje tot aan de randvoorwaarden" om alles goed te laten verlopen.
Kortom waar we het voordoen.
De sport ontdaan van alle gedoe
Niet uitsluitend gebaseerd op het verleden, maar toegesneden op het heden en
nog meer op deToekomst!**

3. Betrokkenheid

In het voorwoord hebben we het principe van “**samen uit samen thuis**” aangegeven.

Want naast de fasegewijze aanpak en het centraal stellen van de drie thema's: Beweging, Agenda en Leiderschap, gaat het in dit proces ook en vooral om de **betrokkenheid van de leden** bij het creëren van perspectief voor de duivensport en een nieuw elan voor de NPO als organisatie.

Want het bestuur wil en kan dit proces niet alleen doen.

Want samen met de leden dienen we de huidige onvrede om te buigen in een perspectiefvolle toekomst voor de NPO. Dat is de opgave waar de NPO met zijn leden voor staat.

- communicatie

Het succes van deze aanpak hangt mede af van het enthousiasme van de leden om mee te doen. Want het heeft geen zin om een veranderingstraject te starten als de leden die niet dragen.

Daarom is de communicatie met de leden over deze aanpak essentieel.

Nadat de Algemene Vergadering zich heeft uitgesproken over het startdocument start via met name de website een interactief proces naar de leden. Leden worden geïnformeerd over de stappen die het bestuur zet en worden uitgedaagd met suggesties te komen. De leden worden via de website ook geïnformeerd over de besluiten die de Algemene Vergadering over dit traject neemt.

Zo ontstaat er een interactief contact dat alleen maar in het voordeel van de NPO kan zijn en in het bijzonder voor dit ontwikkeltraject.

-werkgroepen

Daarmee zijn we er echter nog niet.

Tijdens de verschillende fases zullen mensen actief betrokken worden bij het proces. Dat zal veelal gebeuren in de vormen van werkgroepen, klankbordgroep(en) of worden mensen specifiek uitgenodigd hun ideeën kenbaar te maken.

Het is het NPO-bestuur dat de opdracht voor deze werkgroepen zal formuleren en een actieve rol zal hebben bij het benaderen van mensen voor deze werkgroepen.

De werkgroepen zullen vooral worden ingezet voor het bedenken en uitdenken van ideeën om de drie begrippen **Beweging, Agenda en Leiderschap** inhoud en gestalte te geven. De mogelijke onderwerpen zijn in het vorige hoofdstuk al geduid door middel van het benoemen van de aandachtsgebieden en de vier niveaus: coach, duif, sport en organisatie.

Per fase zal het NPO-bestuur bekijken wat in die fase de beste oplossing is om de betrokkenheid van de leden bij dit proces zo groot mogelijk te laten zijn.

In de Wat-fase zullen immers andere vragen worden beantwoord dan in de Hoe-fase.

In ieder geval gaat het er om dat we een appél op de leden doen om hun deskundigheid en ervaring mee in te zetten voor dit traject.

Want alleen zo kan het een succes worden!

- het laatste woord

Uiteindelijk hebben de leden het laatste woord. Via de Algemene Vergadering nemen zij de besluiten over dit ontwikkeltraject en over de diverse documenten die het gevolg zullen zijn van dit traject.

UITGEDAAGD?

DOE MEE AAN DE VLUCHT VOOR DE TOEKOMST !

4. Procesaanpak per fase

Fase 1: het waarom.

Fase 1 is het proces om te komen tot een startdocument.

Dit startdocument ligt thans voor.

Met dit startdocument hebben we als bestuur informatie gegeven over de door ons voorgestelde aanpak en organisatieontwikkeling en tevens hebben we diverse accenten benoemd.

Met de publicatie van het startdocument en het in duidelijke taal uitspreken van steun door de Algemene Vergadering aan dit document is deze eerste fase afgesloten.

Dan begint het pas, want daarmee is een onomkeerbaar proces op gang gekomen. Een proces die de noodzaak van vervolgstappen zichtbaar maakt en waar allerlei mensen bij betrokken zullen worden.

Fase 2: het wat.

In deze fase staat het antwoord op de wat-vraag centraal.

Het startdocument is de basis voor de verdere uitwerking in deze fase

Die uitwerking vindt plaats naar de drie ijkpunten: beweging, agenda en leiderschap.

De vraag staat centraal wat nodig is om weer een beweging met elan te worden, met een duidelijke boodschap en een grote aantrekkingskracht op zijn omgeving.

Wat willen we bereiken, welke middelen en randvoorwaarden zijn daarvoor nodig?

In overleg met het bestuur NPO in de rol van regiegroep wordt een aanpak ontwikkeld om een helder antwoord te krijgen op deze wat-vraag.

Verschillende mensen krijgen een rol in deze fase.

Dat antwoord wordt verwoord in een basisdocument dat omstreeks half januari 2010 gereed zal zijn.

Fase 3: het hoe

In deze fase gaat het om concrete invulling.

Centrale vraag in deze fase is: hoe vullen we het begrip beweging concreet in, hoe ziet de agenda van de NPO er uit, hoe krijgt leiderschap vorm naar vereniging en organisatie toe?

De uitwerking vindt zijn basis in het eerder vastgestelde startdocument en basisdocument.

In deze fase zullen allerlei mensen bij de uitwerking worden betrokken.

Er zullen werkgroepen worden gevormd die de opdracht krijgen met concrete uitwerkingsvoorstellen te komen.

Die uitwerkingvoorstellen grijpen dus terug op de genoemde aandachtsgebieden in hoofdstuk 3 en vertalen die in concrete producten en diensten, aanbevelingen, op alle niveaus en facetten van de organisatie.

Het resultaat van deze fase is een einddocument, welke eind mei 2010 gereed zal zijn.

Een einddocument die de vernieuwde NPO organisatie beschrijft in termen van:

- √ een vereniging met elan
- √ een werkorganisatie met elan
- √ een agenda met elan
- √ een bestuur en directie met elan.

Fase 4: implementatie.

Nadat het einddocument is vastgesteld kan worden begonnen met de implementatie; met de daadwerkelijke uitvoering van de voorstellen en de verankering daarvan in de organisatie en vereniging.

Wat ? en..... Hoe!

5. Planning

Doorpakken, maar wel volgordelijk, iedereen die mee wil kan mee!
Vandaar dat we in stappen gaan. Niet te vlug maar zeker niet te langzaam.
Het motto van het bestuur: NU SAMEN DOORPAKKEN !

Onderstaand de fases en de planning

Fase	Periode
Fase 1: startdocument	17 oktober 2009 Vaststelling door ledenvergadering
Fase 2: het basisdocument	15 januari 2010
Fase 3: het einddocument	31 mei 2010
Fase 4: implementatie	Vanaf 1 juni 2010 Duur uiterlijk 1 jaar.

**Het motto van het bestuur:
NU SAMEN DOORPAKKEN !!**

6. Op weg.

Het bestuur heeft zijn verantwoordelijkheid genomen en heeft met de start van dit ontwikkeltraject de handschoen opgepakt.

Het bestuur gelooft in dit traject.

Een traject dat nodig is, vernieuwend en ambitieus tegelijk.

Het bestuur zal dat in alle toonaarden uitstralen en daagt iedereen uit mee te doen.

Leden en medewerkers.

Want alleen in gezamenlijkheid zal dit traject een succes worden.

Het bestuur zal dan ook de nodige transparantie betrachten gedurende dit proces en over alle noodzakelijke stappen communiceren.

Juist vanwege het belang van dit traject heeft het bestuur NPO de regie voor dit traject op zich genomen. In die zin is het bestuur volledig verantwoordelijk voor een goede uitvoering en inrichting van dit traject.

In termen van opdrachtgever is de voorzitter de verpersoonlijking van dit traject.

Het bestuur zal er alles aan doen om dit traject tot een succes te maken juist met het oog op de continuïteit van de NPO.

Daarom zal het bestuur ook alle noodzakelijke stappen nemen, ook in de zin van het vormen van een projectgroep en/of werkgroepen die het bestuur kunnen bijstaan bij de uitvoering van dit traject. In de zin van de "ramen en deuren naar buiten toe openzetten.

gedurende de verbouwing blijft de winkel open!

Het bestuur NPO is er zich terdege van bewust dat het niet zo kan zijn dat de activiteiten en werkzaamheden van vereniging en organisatie stil komen te liggen tijdens dit proces.

Integendeel, gedurende de verbouwing blijft de winkel open!

Dat vergt wel een goede afstemming en coördinatie met dit ontwikkelingstraject!

Dit traject staat of valt met het geloof in dit traject, de wil om te veranderen en het vertrouwen dat dit traject zal slagen.

Het is de moeite waard om dit traject in te gaan, want het levert een prachtige sportorganisatie op.

Een vereniging een sportorganisatie die kan inspelen op de wensen van de leden en de maatschappelijke omgeving en die zich goed weet te positioneren en profileren.

Een Sportorganisatie en een vereniging met perspectief en elan!

OP WEG.....
Naar een Sportorganisatie en een Vereniging,
Met..... Perspectief en..... Elan!